

PLAN DE TRAVAIL DES COMMISSIONS EN 2021

COMMISSION CULTURE

Mission de la Commission culture de CGLU

La mission de la Commission culture, approuvée lors du Congrès Mondial de Mexico (2010), et ratifiée à Rabat (2013) ainsi qu'à Bogota (2016) et Durban (2019), est de « Promouvoir la culture comme quatrième pilier du développement durable, à travers la diffusion internationale et la mise en œuvre locale de l'Agenda 21 de la culture ».

Principales activités de la Commission en 2021

(Organisées selon les principales priorités stratégiques de CGLU)

| A. Mise en oeuvre | |
|---|--|
| Izmir 2021, Sommet Culture de CGLU | - Organiser la 4 ^{ème} édition du Sommet Culture de CGLU à Izmir (9-11 septembre 2021, avec un lancement virtuel le 10 juin 2021), en étroite collaboration avec le Secrétariat Mondial de CGLU et la ville hôte. |
| Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 | - Organiser la cérémonie du Prix et des événements liés dans la Ville de Mexico le 13 mai 2021, notamment des activités incluant une large participation locale. - Améliorer la visibilité du Prix, en impliquant les partenaires et les réseaux à travers les réseaux sociaux et la promotion de bonnes pratiques. - Lancer la cinquième édition du Prix (novembre 2021). |
| Le « OBS », base de données de bonnes pratiques | - Consolider le site web consacré aux bonnes pratiques, qui comprend plus de 230 bonnes pratiques, indexées selon les 17 ODD, les 9 Engagements de Culture 21 Actions et 70 mots-clés. - Aligner l'OBS avec #Local4ActionHub. - Consolider les collaborations (par exemple : British Council) et analyser de possibles mécénats spécifiques. |
| La Charter de Rome 2020 | - Organiser des activités liées à la promotion et à la mise en œuvre de la Charte de Rome 2020, en étroite coopération avec les sections de CGLU et la Ville de Rome. |

| B. Plaidoyer | |
|---|--|
| Agenda 2030 des Nations Unies, ODD, et Nouveau Programme pour les Villes | - Diffuser largement le document « La Culture dans les Objectifs du Développement Durable : un Guide pour l'Action Locale », ainsi que le rapport de #culture2030goal « La Culture dans la mise en |

| | |
|--|---|
| | <p>œuvre de l'Agenda 2030 ».</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participer au HLPF (juillet 2021), à travers différents formats. - Être visible et actif dans les initiatives mondiales qui mettent en relation la culture et le développement durable. - Mondiacult 2022 |
| Réseaux mondiaux de la société civile | <ul style="list-style-type: none"> - Soutenir la campagne mondiale #culture2030goal. - Consolider une connexion opérationnelle avec les réseaux de la société civile les plus importants au niveau mondial, notamment dans le domaine de la culture, tels qu'ICOMOS, IFLA, IMC, IFCCD et Culture Action Europe. |
| Partenariats | <ul style="list-style-type: none"> - Établir des partenariats à long terme avec l'UNESCO et l'Union Européenne. |
| Réseaux de villes | <ul style="list-style-type: none"> - Établir une connexion opérationnelle avec les réseaux mondiaux / régionaux qui travaillent sur « la culture dans les villes durables » (y compris notamment WCCF, Eurocities ou ICLEI, ainsi qu'INTACH, CDN or LAV). |

| | |
|----------------------------|---|
| C. Suivi et rapport | |
| Narrative clef | <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser une autocritique et une analyse des points forts et des points faibles de la narrative et des méthodologies. - Élaborer des briefing clefs / de nouvelles recherches sur les questions liées à la culture et aux villes durables, portant par exemple sur une approche des politiques culturelles basée sur le genre, la relation culture – changement climatique, la relation culture – migration ou encore la dimension culturelle des politiques métropolitaines. |
| Communication | <ul style="list-style-type: none"> - Aligner les programmes de communication avec le #Local4ActionHub - Consolider le site web, véritable plateforme de connaissance sur « la culture dans les villes durables ». - Évaluer et améliorer notre présence sur les réseaux sociaux (TW, FB, Flickr, Instagram, LinkedIn, Youtube). - Continuer de publier l'Info deux fois par mois, et Culture 21 Revue (3^{ème} édition 2018-2019). - Créer 2-3 nouveaux outils permettant de diffuser notre travail. - Continuer à soutenir les principales initiatives de CGLU, ainsi que les activités impliquant nos réseaux et publics. |
| Gouvernance | <ul style="list-style-type: none"> - Garantir la pleine implication de tous les membres de l'équipe de gouvernance dans le leadership de la Commission. - Inviter de nouvelles villes à devenir plus actives au sein de la Commission. |
| Budget | <ul style="list-style-type: none"> - Consolider un budget équilibré. |

| D. Apprentissage | |
|--|--|
| Les "Sept Clefs" | - Consolider le programme de construction des capacités des « Sept Clefs » sur la culture et les ODD, en étroite collaboration avec les sections de CGLU et les partenaires de CGLU. |
| Villes Leaders | - Consolider les Villes Leaders en tant que label prestigieux qui reconnaît le travail des villes les plus avancées dans des domaines spécifiques, avec notamment des contenus adaptés à chaque ville. |
| Villes Pilotes et Culture 21 LAB | - Promouvoir le programme de Villes Pilote et l'atelier Culture 21 Lab en tant que point d'entrée pour travailler sur les politiques culturelles et le développement durable. |
| Séminaires virtuels | - Organiser un grand nombre de séminaires, webinaires et réunions virtuelles sur le rôle de la culture dans le développement centré sur les personnes. |
| Apprentissage entre égaux et construction des capacités | <ul style="list-style-type: none"> - Faciliter davantage d'échanges d'apprentissage entre égaux entre les villes et les gouvernements locaux. - Consolider un groupe d'experts qui travaille sur les programmes d'apprentissage et de construction des capacités. - Élaborer et mettre en œuvre des partenaires opérationnels spécifiques avec les sections de CGLU (avec des programmes adaptés aux besoins des sections). - Élaborer et mettre en œuvre des activités d'apprentissage spécifiques avec les associations de gouvernements locaux et les réseaux de la société civile régionaux et nationaux qui travaillent sur les politiques culturelles, en étroite collaboration avec les sections de CGLU. - Promouvoir largement le guide pratique « Culture 21 Actions ». |
| Seminars and events | - Prendre activement part à des initiatives organisées par nos membres et partenaires, telles que le Forum Culture et Jeunesse de Jeju, le Réseau Patrimoine Climatique, le programme de Culture At Work pour les villes et la société civile en Afrique, et le séminaire sur les Mobilités Créatives. |

ç

| E. Renforcement du réseau de CGLU | |
|--|---|
| Au sein de CGLU | <ul style="list-style-type: none"> - Élaborer et mettre en œuvre une stratégie pour la culture au sein de CGLU, afin de (a) garantir que CGLU serve ses membres, (b) impliquer l'ensemble des acteurs clefs, et (c) assurer que les questions culturelles continuent d'être un moteur qui élargisse la portée et l'influence de CGLU. - Soutenir toutes les initiatives du Secrétariat Mondial de CGLU. - Participer activement au Bureau Exécutif et au |

| | |
|-------------------------|---|
| | <p>Conseil Politique de CGLU, et contribuer aux Conseils Politiques de CGLU.</p> <ul style="list-style-type: none">- Participer plus activement à la Taskforce Mondiale, particulièrement sur la préparation du Rapport GOLD pour le Forum Politique de Haut Niveau (HLPF – High Level Political Forum), en juillet 2021. |
| Sections de CGLU | <ul style="list-style-type: none">- Garantir de nouveaux champs de coopération, avec des projets spécifiques communs (à la fois plaidoyer et de terrain), avec toutes les sections de CGLU. |

Leadership de la Commission

La Commission culture est un point de rencontre unique. Il n'existe pas d'autre structure de niveau international qui rassemble les villes, organisations et réseaux favorisant la relation entre les politiques culturelles locales et le développement durable.

Nous nous sentons investis d'une grande responsabilité : la Commission culture est le leader mondial de « la culture dans les villes durables ». Notre narrative se fonde sur les droits humains, la bonne gouvernance, le développement centré sur les personnes et la co-création de la ville.

La Commission culture de CGLU est co-présidée par Buenos Aires, Lisbonne et la Ville de Mexico, et vice-présidée par Barcelone, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre et Rome.

La Commission culture est dotée d'un Secrétariat situé au sein du siège du Secrétariat Mondial de CGLU à Barcelone.

Deux paragraphes résumant les résultats de 2020 et la manière dont la Commission s'est adaptée à la crise de COVID

- Adaptation à la **crise de la COVID-19** : (a) organisation d'une Expérience d'Apprentissage en Direct consacrée à la culture en avril 2020, (b) engagement dans la campagne #culture2030goal, avec la publication (en avril 2019) et le lancement (en mai 2020) de la Déclaration, et l'organisation d'une session parallèle dans le cadre du HLPF (en juillet 2020), (c) création d'une page consacrée à la crise de la COVID-19 sur notre site web, et publication d'un rapport complet s'appuyant sur les contenus de la page, et (d) participation de la Commission à plus de 30 séminaires et événements virtuels.
- Grand succès de la 4^{ème} édition du **Prix** International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21, avec les villes de Medellín et Ségou, ainsi que Vandana Shiva et Eusebio Leal en tant que personnalités gagnantes.
- **Leadership** solide de la Commission sur la relation entre culture et ODD, notamment à travers la diffusion du document « La Culture dans les Objectifs de Développement Durable : un Guide pour l'Action Locale » (mai 2018) et du rapport de #culture2030goal sur « La Culture dans la mise en œuvre de l'Agenda 2030 » (septembre 2019).
- L'**OBS** (notre site web dédiée aux plus de 230 bonnes pratiques sur la culture, les villes et les ODD, indexées selon les 17 ODD, les 9 engagements de Culture 21 Actions et 75 mots-clefs) et le nouveau programme de renforcement des capacités « **Les Sept Clefs** » renforceront ce leadership.
- Plusieurs événements organisés lors du **Forum Urbain Mondial** (février 2020), avec la culture et l'innovation comme thématiques centrales.
- Préparation de trois **webinaires** sur le potentiel de la culture dans les ODD et sur la relation entre la culture, les villes et la pandémie de COVID-19, en étroite collaboration avec l'équipe d'Apprentissage de CGLU.

CONTACT

Email info@agenda21culture.net

Web www.agenda21culture.net

Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)

