

TRABAJO DE MECANISMOS DE CONSULTA EN 2021-2022
COMISIÓN DE CULTURA

Misión

La misión de la Comisión de Cultura, aprobada en México (2010) y ratificada en Rabat (2013), Bogotá (2016) y Durban (2019) es "promover la cultura como el cuarto pilar del desarrollo sostenible a través de la difusión internacional y la implementación local de la Agenda 21 de la cultura".

1. Principales actividades previstas para 2022

(Organizadas en torno a las prioridades estratégicas de CGLU)

A. Implementación	
Premio Internacional CGLU - Ciudad de México – Cultura 21	<ul style="list-style-type: none"> - Lanzar la 5ª edición del Premio, posiblemente centrada en los "derechos culturales como componente clave para sociedades / comunidades post COVID-19" - Organizar la ceremonia y los actos de entrega del Premio en Ciudad de México en relación con la conferencia de Mondiacult+40 (del 28 al 30 de septiembre de 2022), incluyendo actividades con una amplia participación local. - Mejorar la visibilidad del Premio, implicando a socios y redes en las redes sociales y en la promoción de buenas prácticas.
Cumbre de Cultura de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Abrir la convocatoria para miembros interesados en organizar la 5ª Cumbre de Cultura de CGLU (principios de 2022) - Iniciar la preparación de la 5ª Cumbre, en 2022 (abril-junio de 2023) trabajando estrechamente con el Secretariado Mundial de CGLU y la ciudad anfitriona. - Difundir la Declaración de Izmir y todos los resultados de la 4ª Cumbre, celebrada en Izmir y virtualmente en septiembre de 2021. - Organizar una actividad relacionada específicamente con la Declaración de Izmir "La Cultura define el Futuro de la Humanidad".
Base de datos de buenas prácticas - "OBS"	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar el sitio web específico "OBS" con nuestras más de 290 buenas prácticas, indexadas mediante los 17 ODS, los 9 Compromisos de Cultura 21 Acciones y las 75 palabras clave. - Alinear el OBS con #Local4ActionHub. - Consolidar colaboraciones (por ejemplo: el British Council, la plataforma USE de Metropolis, o el CHN) y analizar posibles "patrocinios" específicos.
La Carta de Roma	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar actividades relacionadas con la promoción e implementación de la Carta de Roma sobre el Derecho a Participar Libre y Plenamente en la Vida Cultural, en estrecha colaboración con las Secciones

	<p>de CGLU y la Ciudad de Roma.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover la Carta de Roma como contribución clave al Pacto para el Futuro de CGLU, así como para el Consejo Político de CGLU sobre "Oportunidades para todos, cultura y diplomacia de las ciudades".
--	--

B. Incidencia	
Agenda 2030 de la ONU, ODS y Nueva Agenda Urbana	<ul style="list-style-type: none"> - Participar en la Conferencia Mondiacult+40 de la UNESCO, que tendrá lugar en la Ciudad de México del 28 al 30 de septiembre de 2022. - Participar en el HLPF (Foro Político de Alto Nivel) en julio 2022, en varios formatos, con especial énfasis en la difusión del informe "Cultura en los VLRs", publicado por la campaña #Culture2030Goal en 2021 - Ser visibles y activos en las iniciativas mundiales que relacionan la cultura y el desarrollo sostenible.
G-20 y U-20	<ul style="list-style-type: none"> - Promover la presencia de la cultura como dimensión clave del desarrollo sostenible en los debates generados por estas dos redes.
Redes de la sociedad civil global	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyar la campaña mundial #culture2030goal. - Apoyar el Climate Heritage Network y su proceso de "Carrera hacia la Resiliencia" (Race to Resilience). - Consolidar una conexión operativa con las redes mundiales de la sociedad civil más importantes en el ámbito de la cultura, como ICOMOS, IFLA, IMC, IFCCD y Culture Action Europe.
Partenariados	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar partenariados a largo plazo con el/la Relator/a Especial de la ONU sobre Derechos Culturales, la UNESCO y la UE.
Redes de ciudades	<p>Consolidar una conexión operativa con todas las redes globales / regionales relevantes para la relación entre "cultura en ciudades sostenibles" (incluyendo WCCF, Eurocities o ICLEI, así como INTACH, CDN o LAV)</p>
Hacia un Objetivo Cultura	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciar el trabajo para lograr un Objetivo Cultura en la Agenda de Desarrollo post-2030, como se indica en la Declaración de Izmir.

C. Control y seguimiento	
Narrativa básica	<ul style="list-style-type: none"> - Ser autocríticos y analizar puntos débiles / fuertes de la narrativa y las metodologías de la Comisión. - Difundir los informes sobre "Cultura y Desarrollo Resiliente al Clima" e "Igualdad de género y políticas culturales" publicados en 2021. - Elaborar briefings / nuevas investigaciones sobre temas clave de la relación entre cultura y ciudades sostenibles, por ejemplo (a) la relación cultura-migraciones, (b) la dimensión cultural de las políticas metropolitanas, o (c) "La cultura en la implementación de los ODS: sinergias (interacciones positivas) y compromisos (interacciones negativas)". - Explorar la elaboración de una 2ª parte del informe sobre Cultura, Ciudades y la Pandemia de COVID-19

Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar el sitio web, como un auténtico portal de conocimiento sobre "cultura en las ciudades sostenibles". - Consolidar el trabajo realizado en redes sociales (TW, FB, Flickr, Youtube) y explorar presencia en nuevas plataformas (Instagram, LinkedIn). - Continuar publicando el boletín Info quincenalmente, y la Revista bienal Cultura 21 [re]vista (En 2022 se publicará la 4ª edición 2020-2021). - Alinear el programa de comunicación con #Local4ActionHub. - Continuar apoyando las principales iniciativas y actividades de CGLU hacia nuestras redes y públicos.
Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar una plena implicación de todos los miembros del Equipo de Gobernanza en el liderazgo de la Comisión. - Invitar a nuevas ciudades a participar activamente en la Comisión.
Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar un presupuesto equilibrado.

D. Aprendizaje	
Las "Siete Claves"	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar el programa de capacitación "Siete Claves" sobre cultura y los ODS, en estrecha cooperación con las secciones y socios de CGLU.
Ciudades Líderes	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar el programa de Ciudades Líderes como una marca de prestigio que reconozca el trabajo de las ciudades más avanzadas en áreas específicas, con contenidos adaptados a cada ciudad.
Ciudades Piloto y Cultura 21 LAB	<ul style="list-style-type: none"> - Promover el taller de Cultura 21 Lab como una puerta de entrada a las políticas culturales locales y el desarrollo sostenible. - Evaluar y analizar los próximos pasos del programa de Ciudades Piloto.
Seminarios en línea	<ul style="list-style-type: none"> - Participar en un buen número de seminarios en línea, webinars y reuniones sobre el papel de la cultura en el desarrollo sostenible centrado en las personas.
Aprendizaje entre iguales y capacitación	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar más intercambios de aprendizaje entre iguales entre ciudades y gobiernos locales y regionales. - Consolidar el grupo de expertos que trabaja en los programas de aprendizaje y capacitación. - Diseñar e implementar un webinar / MOOC específico sobre la Carta de Roma y los derechos culturales, junto con el equipo de Learning de CGLU. - Diseñar e implementar actividades de aprendizaje específicas sobre políticas culturales con asociaciones de gobiernos locales y redes clave de la sociedad civil regionales o nacionales, en estrecha colaboración con las Secciones de CGLU. - Promover ampliamente el manual práctico de "Cultura 21 Acciones" y la guía de autoevaluación.
Seminarios y eventos	<ul style="list-style-type: none"> - Participar activamente en iniciativas de nuestros miembros y socios, como la conferencia sobre antirracismo que será organizada por Malmö, el Foro

	Global de Cultura y Juventud (Global Young Creatives Residencies) de Jeju, o el seminario de Creative Mobilities.
--	---

E. Fortalecer la red de CGLU	
Dentro de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Participar activamente en el Congreso Mundial de CGLU en Daejeon (octubre de 2022). - Participar activamente en Retreat anual, el Buró Ejecutivo y el Consejo Mundial de CGLU, así como contribuir a los Consejos Políticos de CGLU. - Apoyar todas las iniciativas del Secretariado Mundial de CGLU. - Participar activamente en la Global Taskforce (GTF), especialmente en la preparación de la conferencia Mondiacult+40.
Secciones de CGLU	<ul style="list-style-type: none"> - Asegurar la existencia de nuevas áreas de cooperación, con proyectos específicos conjuntos (de incidencia y "sobre el terreno"), en colaboración con todas las Secciones de CGLU.

2. Actualizaciones sobre el liderazgo del mecanismo de consulta y otras informaciones relevantes

La Comisión de Cultura es un punto de encuentro único. No existe otra estructura a escala global que reúna ciudades, organizaciones y redes vinculadas al fomento de la relación entre las políticas culturales locales y el desarrollo sostenible.

Asumimos una gran responsabilidad: la Comisión de Cultura de CGLU es el líder global en cuanto a la "cultura en ciudades sostenibles". Nuestra narrativa se basa en los derechos humanos, la buena gobernanza, el desarrollo centrado en las personas y la cocreación de la ciudad.

La Comisión de Cultura de CGLU está copresidida por Buenos Aires, Lisboa y Ciudad de México, y vicepresidida por Barcelona, Bilbao, Bogotá, Jeju, Porto Alegre y Roma.

La Comisión de Cultura cuenta con un Secretariado con sede en las oficinas del Secretariado Mundial de CGLU, en Barcelona.

3. Dos párrafos que describan los resultados de 2021 y cómo el mecanismo ha seguido adaptándose a la crisis de COVID.

- Gran éxito de la **4ª Cumbre de Cultura de CGLU** celebrada en Izmir y virtualmente del 9 al 11 de septiembre de 2021, con un formato híbrido innovador.
- Sólido **liderazgo** de la Comisión en cuanto a la relación cultura – ODS / Agenda 2030, consolidada gracias a la difusión del documento "La Cultura en los ODS: Una Guía para la Acción Local" (mayo de 2018).
- Este liderazgo se ha visto reforzado en 2021 por el **OBS** (nuestro sitio web específico con ahora más de 290 buenas prácticas) indexadas mediante los 17 ODS, los 9 Compromisos de Cultura 21 Acciones y 75 palabras clave).
- El liderazgo también se ha fortalecido gracias a los exitosos talleres de capacitación "**Siete Claves**" celebrados en Bulawayo, Puerto de la Cruz, Lisboa y Xi'an.
- El liderazgo se ha consolidado igualmente con la publicación de los **informes** sobre "Cultura y Desarrollo Resiliente al Clima", "Igualdad de Género y Políticas Culturales" y "Cultura en los Informes Voluntarios Locales (VLRs)".

- Consolidación de la **narrativa** “la cultura como antídoto contra la crisis” en todas las declaraciones y reuniones de CGLU; esta narrativa se basa en el Decálogo del Equipo de Presidencia de CGLU publicado en abril de 2020, hacia el Pacto de Futuro de CGLU, que debería adoptarse en 2022.
- Finalmente, en 2021 la Comisión ha integrado sus **webinars** en la plataforma #LearningWithUCLG.

4. Resultados principales y/o documentos políticos

- La [Declaración de Izmir](#), principal resultado de la 4ª Cumbre de Cultura de CGLU.
- El [OBS de buenas prácticas](#): 72 nuevas buenas prácticas en 2021.
- Informe sobre [Cultura y Desarrollo Resiliente al Clima](#).
- Informe sobre [Políticas culturales e Igualdad de Género](#).
- [Culture at Work Africa: publicación final](#).
- Campaña Culture2030Goal: [Estrategia y visión](#).
- Campaña Culture2030Goal: [Informe “Cultura en los VLR”](#).

CONTACTO

Email culture@uclg.org

Web www.agenda21culture.net

Twitter [@agenda21culture](https://twitter.com/agenda21culture)

