



INFO

96

INFO

96

INFO

96

[Circular 96: Consultations on Post-2015](#)
[Circulaire 96: Consultations sur après-2015](#)
[Circular 96: Consultas sobre el post-2015](#)

This is the Info of UCLG Committee on culture. It is sent to members of the Committee as well as the persons and organisations related to Agenda 21 for culture.

Voici l'Info de la Commission de culture de CGLU. Elle est envoyée aux membres de la Commission ainsi qu'aux personnes et organisations liées à l'Agenda 21 de la culture.

Esta es la Info de la Comisión de cultura de CGLU y se envía a los miembros de la Comisión así como a las personas y organizaciones relacionadas con la Agenda 21 de la cultura.

ENGLISH

Dear members,

Barcelona, 16 June 2014

We invite you to participate in the following important initiatives on the place of culture within the Post-2015 Sustainable Development Goals of the United Nations.

1. The UN Secretary General has launched the "Dialogues on Implementation of the Post-2015 Development Agenda". The consultations will address six themes: (a) Localizing the Post-2015 Development Agenda; (b) Helping to strengthen capacities and build effective institutions; (c) Participatory Monitoring for Accountability; (d) Partnerships with civil society and other actors; (e) Engaging with the Private Sector, and (f) Culture and development. As you can see, two of them are very close to our fields of activity. We would like for you to participate in both. It is easy.

- The on-line consultation on the "Localization of the Post-2015 Agenda" is co-led by UNDP, UN Habitat and the Global Taskforce of Local and Regional Governments (GTF). Please visit the page <http://www.worldwewant2015.org/localising2015>, and use #localizing2015 on twitter.

- The on-line consultation on "Culture and Development" is co-organised by UNESCO, UNFPA and UNDP. Please visit the page <http://www.worldwewant2015.org/culture2015>. You can join the e-discussions, submit papers outlining best practices, submit resources/publications in electronic format to the focal points and use #culture2015 on twitter.

2. The campaign #culture2015goal continues. More than 1300 signatories from 120 countries demand inclusion of culture in UN sustainable development goals. The campaign launched on 1st May has so far been endorsed by 500 organizations worldwide. You can visit the page <http://www.culture2015goal.net>. If you want to support this campaign, please sign the declaration and spread the word.

Should you require any additional information, do not hesitate to contact the Secretariat of the Committee: info@agenda21culture.net.

Sincerely,
The Committee on Culture of UCLG

FRANÇAIS

Chers membres,

Barcelone, 16 juin 2014

Nous vous invitons à participer à des initiatives importantes suivantes sur la place de la culture dans les Objectifs de Développement Durable après 2015 des Nations Unies.

1. Le Secrétaire général de l'ONU a lancé les « Dialogues sur la mise en œuvre de l'Agenda du Développement après 2015 ». La consultation portera sur six thèmes: (a) la « localisation » de l'agenda de développement après 2015 ; (b) le renforcement des capacités et la construction des institutions efficaces ; (c) Évaluation participative pour la reddition de comptes ; (d) les partenariats avec la société civile et d'autres acteurs ; (e) les partenariats avec le secteur privé, et (f) Culture et développement. Comme vous pouvez le voir, deux d'entre eux sont très proches de nos domaines d'activités. Nous aimerions que vous participiez à la fois. C'est facile.

- La consultation en ligne sur la « localisation » de l'agenda de développement après 2015 est codirigée par le PNUD, ONU Habitat et le Global TaskForce des gouvernements locaux régionaux (GTF). S'il vous plaît visitez la page

<http://www.worldwewant2015.org/localising2015> et utiliser #localizing2015 sur twitter.

- La consultation en ligne sur « Culture et développement » est coorganisée par l'UNESCO, le FNUAP et le PNUD. S'il vous plaît visitez la page <http://www.worldwewant2015.org/culture2015>. Vous pouvez participer aux discussions en ligne, soumettre les documents décrivant les meilleures pratiques, présenter des ressources / publications en version électronique pour les points focaux et utiliser #culture2015 sur twitter.

2. La campagne #culture2015goal continue. Plus de 1300 signataires de 120 pays ont déjà demandé l'inclusion de la culture dans les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. La campagne lancée le 1er mai a jusqu'à maintenant été approuvée par 500 organisations du monde entier. Visitez la page <http://www.culture2015goal.net> et, si vous voulez soutenir cette campagne, signez la déclaration et disséminez l'initiative.

Pour tout renseignement complémentaire dont vous pourriez avoir besoin, vous pouvez contacter le Secrétariat de la Commission: info@agenda21culture.net.

Sincères salutations,
La Commission Culture de CGLU

ESPAÑOL

Estimados miembros,

Barcelona, 16 de junio de 2014

Les invitamos a participar en las siguientes iniciativas sobre el papel de la cultura en los Objetivos de Desarrollo Sostenible Post-2015 de Naciones Unidas.

1. El Secretario General de la ONU ha puesto en marcha los "Diálogos sobre la aplicación de la Agenda de Desarrollo Post-2015 de Naciones Unidas". Las consultas tratan de seis temas: (a) la "localización" de la agenda de desarrollo Post-2015; (b) el fortalecimiento de capacidades y la construcción de instituciones eficaces; (c) la evaluación participativa para la rendición de cuentas; (d) los partenariados con la sociedad civil y otros actores; (e) los partenariados con el sector privado, y (f) cultura y desarrollo. Como pueden constatar, dos de estos temas están muy cerca de nuestros campos de actividad. Nos gustaría que usted participara en ambos. Es fácil.

- La consulta en línea sobre la "localización" de la agenda de desarrollo Post-2015 está codirigida por el PNUD, ONU-Hábitat y la Task Force Global de gobiernos locales y regionales (GTF). Por favor visite la página <http://www.worldwewant2015.org/localising2015> y utilice #localizing2015 en twitter.

- La consulta en línea sobre "Cultura y desarrollo" está coorganizada por la UNESCO, el FNUAP y el PNUD. Por favor visite la página <http://www.worldwewant2015.org/culture2015> y podrá unirse a los debates, presentar documentos sobre las mejores prácticas, proponer recursos / publicaciones en formato electrónico para los puntos focales y utilizar #culture2015 en twitter.

2. La campaña #culture2015goal continúa. Más de 1300 signatarios de 120 países solicitan la inclusión de la cultura en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. La campaña lanzada el 1 de mayo hasta la fecha ha sido respaldada por 500 organizaciones de todo el mundo. Visite la página <http://www.culture2015goal.net> y, si quiere apoyar esta campaña, por favor firme la declaración y difunda la iniciativa.

Para cualquier información complementaria, pueden contactar con el Secretariado de la Comisión: info@agenda21culture.net.

Atentamente,
La Comisión de Cultura de CGLU

